

Information de presse

KYOCERA présentera ses téléphones mobiles tout terrain et étanches, et sa technologie brevetée lors du MWC 2014

La marque, qui bénéficie d'une vaste expérience dans le domaine des appareils étanches, continue de développer sa ligne au Japon et aux Etats-Unis.

Kyoto/Neuss, 21 février 2014 – Au cours des dernières années, Kyocera Corporation s'est fait un nom dans le secteur des téléphones mobiles tout-terrain et étanches. Depuis 2008, l'entreprise a déjà lancé plus de 40 modèles étanches, dont les téléphones [DIGNO Series](#) au Japon, récompensés par des prix spécialisés, les [Hydro Series](#) et [Dura Series](#), et l'ultra-résistant [Torque](#) aux Etats-Unis. Lors du [GSMA Mobile World Congress \(MWC\) 2014](#), qui se tiendra à Barcelone en Espagne, du 24 au 27 février, le stand Kyocera (Hall 5 Stand 5E20) présentera la vaste gamme de smartphones étanches, de téléphones polyvalents et de technologies originales de l'entreprise — et profitera de l'événement pour organiser des démonstrations de présentation de sa technologie audio exclusive sans enceinte [Smart Sonic Receiver](#) pour téléphones mobiles.

Parmi les produits exposés, l'[Hydro ELITE](#) étanche, disponible chez Verizon aux Etats-Unis, et le smartphone MiiSpec Torque (LTE/CDMA) qui a obtenu de nombreux éloges, depuis sa sortie l'année dernière aux Etats-Unis, chez Sprint, pour sa solidité à toutes épreuves et son étanchéité. La commercialisation au Japon, sur le réseau NTT DOCOMO, d'une version LTE/UMTS du Torque a également été récemment annoncée pour mars prochain.

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information de presse

D'autres produits en provenance du Japon seront également présentés, parmi lesquels le très léger [DIGNO M](#), étanche et ultrafin, qui a récemment obtenu un prestigieux « iF product design award » international, et d'autres dispositifs à l'état de concept dotés de technologies sur lesquelles les concepteurs Kyocera travaillent actuellement pour l'avenir.

En outre, pour ceux qui n'ont pas encore fait l'expérience de la technologie audio de premier rang Smart Sonic Receiver brevetée par Kyocera, l'entreprise proposera des démos de présentation de cette technologie brevetée unique sur son stand, pendant toute la durée du salon. Cette technologie utilise le mécanisme en [céramique piézoélectrique](#) de Kyocera pour transformer les sons en vibrations. Le mécanisme est connecté au module d'écran du téléphone, et transforme ainsi toute la zone d'affichage en source sonore. Des voies doubles acheminent le son jusqu'à l'utilisateur, créant ainsi des ondes sonores dans l'air, comme le ferait un haut-parleur classique, et créant dans le même temps des vibrations transmises par les tissus de l'organisme jusqu'au tympan. En plaçant le téléphone en contact avec la région de l'oreille, on profite d'un son net, même dans des environnements particulièrement bruyants, comme les cafés, les manifestations sportives, les concerts, les chantiers et autres. Autre avantage : en supprimant le haut-parleur classique dont sont habituellement équipés les téléphones, le boîtier du téléphone n'a plus besoin d'être doté d'un orifice prévu pour l'insertion du haut-parleur, ce qui offre une esthétique plus nette, un plus grand espace pour l'écran et de meilleures performances d'étanchéité.

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information de presse

Pour plus d'informations à propos de Kyocera :

www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 228 sociétés filiales au 1er avril 2013) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 4,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2012/2013, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,58 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 372.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS

Jan Sustronck

Parc Tertiaire Silic

21 rue de Villeneuve

BP 90439 94583

Rungis Cedex, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

jan.sustronck@kyocera.de

www.kyocera.fr